

Digital Marketing

Introduction

Fondamentaux en ligne du Marketing Digital – Tout ce qu'il faut absolument savoir
OCRASH, 1 jour

Certified Digital Marketing Professionnel
DMIB, 5 jours

Aperçu du Marketing Digital
DMU, 6 jours

Expertise des médias sociaux – concept et communication

Digitalisation & RH – Changements, opportunités et dangers
DPA, 2 jours

Les Réseaux Sociaux pour le Secteur Public
SMH, 2 jours

G Suite pour Utilisateurs
GAE, 1 jour

Stratégie de marketing numérique

Stratégie Marketing Digital

DMSB, 9 jours

Stratégie Marketing Digital: Approfondissement B2C

VERB2C, 3 jours

Stratégie Marketing Digital: Approfondissement B2B

VERB2B, 3 jours

Médias sociaux – cours en journée

Introduction

Les Bases Pratiques des Réseaux Sociaux pour les Entreprises

SMGK, 1 jour

Les Réseaux Sociaux dans le Marketing et la Communication

SMC, 1 jour

Le Marketing et la Stratégie de Contenu

CONTEN, 1 jour

Plates-formes

Facebook pour les Entreprises

FCB, 1 jour

Twitter pour les Entreprises

TWT, 1 jour

Blogs pour les Entreprises

BLG, 1 jour

Xing et LinkedIn pour les Entreprises

XINLIN, 1 jour

Google My Business pour les Entreprises

GOP, 1 jour

Approfondissement

Community Management et Communication de Crise sur le Web

COMMGM, 1 jour

Rédaction pour Médias Sociaux

SFSM, 1 jour

Les Réseaux Sociaux pour le Secteur Public

SMH, 2 jours

Entreprise 2.0 – Intégration d'une Collaboration Digitale en Entreprise

SC6, 1 jour

Réseaux Sociaux dans la Communication Institutionnelle

Pack de formation pour les entreprises qui souhaitent développer leur présence sur les réseaux sociaux.

SOCIAL, 2–9 jours

Digital Advertising – cours en journée

Basics in Google AdWords	→	Google AdWords Advanced (Workshop)	Marketing et Publicité Vidéo
GO2, 1 jour		GO3, 1 jour	VIMAAD, 1 jour

E-Commerce

E-commerce 2017 – Mise à jour et astuces pratiques pour B2B et B2C
ECOMRC, 1 jour

Lead Conversion

Online-Lead-Generation
SOM, 1 jour

Mobile Readiness

Marketing Mobile pour la Stratégie Digitale
MWMS, 1 jour

Search Engine Optimization

Introduction au SEO
SEO, 1 jour

Approfondissement marketing

Optimisation Professionnelle de Textes et de Mots-clés pour Moteurs de Recherche
TXTKEY, 1 jour

Marketing du contenu

Le Marketing et la Stratégie de Contenu
CONTEN, 1 jour

E-mail Marketing

E-mail Marketing pour les Entreprises
SOE, 1 jour

Data Driven Marketing

Analyse Web avec Google Analytics
WDM, 1 jour

Collecte des données et rapport d'activité ciblée pour marketing digital
BGDATA, 1 jour

Outils marketing digital

Production Vidéo pour Débutants
VIDEO, 1 jour

Usability et User experience

Introduction à l'Usability et User Experience (UX)	Prép. à la certification Certified Professional for Usability and User Experience – Foundation Level
ERG, 1 jour	UXQB, 2 jours

Gestions de projets web et méthodes agiles

Certification Scrum Master	Certification Scrum Product Owner
AJS, 2 jours	APO, 2 jours

Développement web

HTML5 – Le nouveau standard web	Programmer en HTML5 avec JavaScript et CSS3	Web Developer Basic	Développement d'applications web avec PHP et MySQL	Développement Front-End avec Angular, JavaScript et TypeScript	Conception d'applications web dynamiques avec jQuery
HT5, 1 jour	WH8, 5 jours	WDB, 4 jours	WAQ, 5 jours	ANGL2, 2 jours	IJQ, 2 jours