

Digital Marketing

Überblick

Online-Marketing:
Alles, was Sie
unbedingt wissen
müssen

OCRASH, 1 Tag

Professional
Diploma in Digital
Marketing

DMIB, 5 Tage

Digital Marketing
Überblick

DMU, 6 Tage

Digital-Marketing-
Strategie Bootcamp

DMSB, 9 Tage

Spezialseminare

Social Media für die
öffentliche Hand

SMH, 6 Tage

Digitalisierung und
Personal-Arbeit –
Wandel, Chancen
und Gefahren

DPA, 2 Tage

Branding und Mar-
kenrecht

BRAMAR, 1 Tag

Reifegradoptimie-
rung für Digital
Marketing

REIFDM, 1 T. NEU

So messen Sie die
Digital Marketing
Performance

DIGMAN, 2 T. NEU

Crowdsourcing als
Mehrwert-Treiber im
Unternehmen

CROWDS, 1 T. NEU

Digitales Marketing
für Anwaltskanzleien

ANWALT, 2 Tage

G Suite für Endan-
wender

GAE, 1 Tag



G Suite – Grundla-
gen für Administra-
toren

GAB, 1 Tag

Konsequenzen des
neuen Datenschutz-
gesetzes für Digital
Marketers

DSGDMK, 1 Tag

Digital-Marketing-Strategie

Digital-Marketing-
Strategie Bootcamp

DMSB, 9,5 Tage



Digital Marketing
Strategie Bootcamp:
Vertiefung B2C

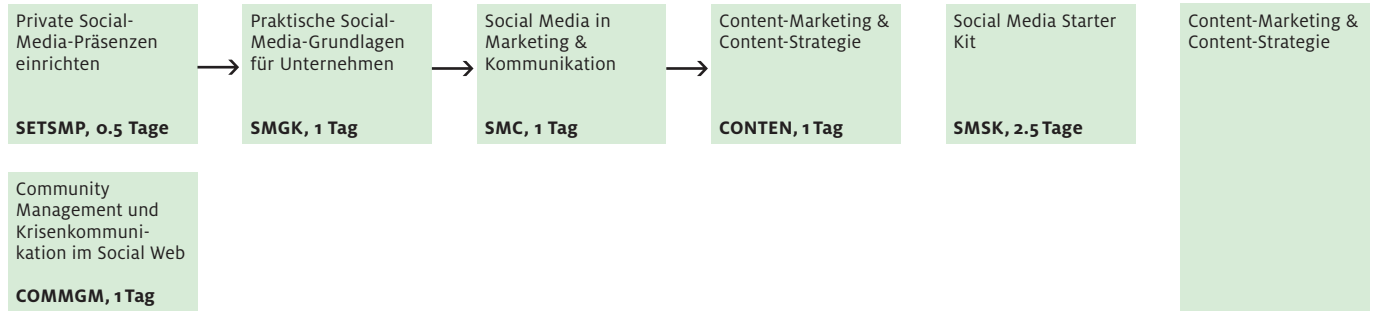
VERB2C, 3 Tage

Digital Marketing
Strategie Bootcamp:
Vertiefung B2B

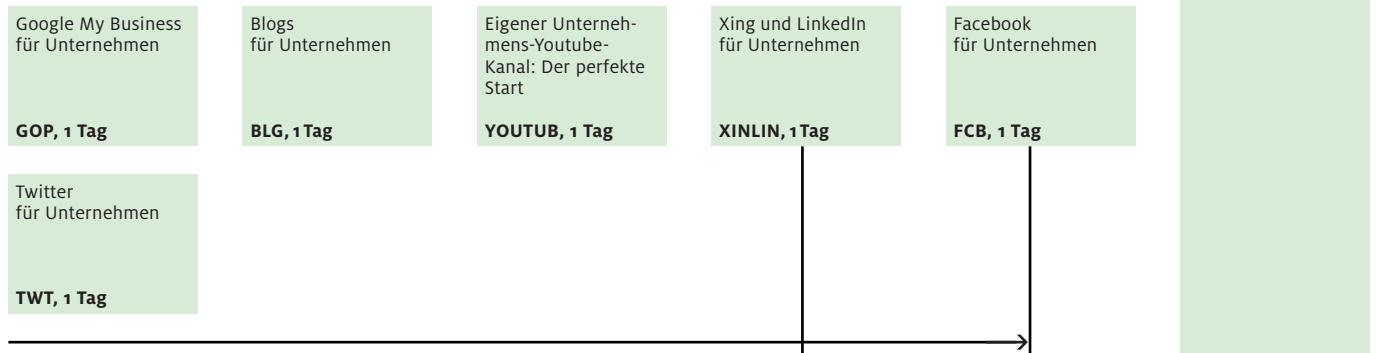
VERB2B, 3 Tage

Social-Media-Tageskurse

Einführung



Plattformen



Vertiefungen



Social-Media-Lehrgänge



Digital-Advertising-Tageskurse



E-Commerce und E-Business

E-Commerce 2018 – Update und Hands-On-Tipps für B2B und B2C

ECOMRC, 1 Tag

Bootcamp: Selbstständig mit E-Commerce

ECOMME, 3Tage

E-Commerce: Shop-Management-Grundlagen

ECBM, 6.5 Tage

Lead Conversion

Online-Lead-Generation

SOM, 1 Tag

Social Selling

Social Selling Starter

SOCSEL, 3.5 T. NEU

Digital Selling

Professional Diploma in Digital Selling

DIGSEL, 5 T.

Mobile Readiness

Mobile-Wissen für die Digital-Strategie

MWMS, 1 Tag

Mobile Readiness Expert

MMM, 6.5 Tage

Suchmaschinen-optimierung

SEO-Einführung

SEO, 1 Tag

SEO-Optimierung: Analyse, Tools und Methode für Top-10-Platzierungen

SEOTOP, 1 Tag

Vertiefung Marketing

Professionelle Text- und Keyword-Optimierung für Suchmaschinen

TXTKEY, 1 Tag

SEO Ziele & Strategie für Manager

SEOMAN, 1 T. NEU

Vertiefung Technik

Technisches SEO für Fortgeschrittene

TECSEO, 1 Tag

Content Marketing

Content-Marketing & Content-Strategie

CONTEN, 1 Tag

E-Mail-Marketing

E-Mail-Marketing

SOE, 1 Tag

E-Mail-Marketing für Fortgeschrittene

EMAILF, 1 Tag

Data Driven Marketing

Webanalyse mit Google Analytics

WDM, 1 Tag

Datengewinnung und zielorientiertes Reporting für Digital Marketing

BGDATA, 1 Tag

Datenanalyse für Digital Marketing

DADMK, 1 Tag

So messen Sie die Digital Marketing Performance

DIGMAN, 2 T. NEU

Digital Marketing Tools

Videoproduktion Starter

VIDEO, 1 Tag

Audio-Podcast: Von Null auf Live an einem Tag

NULIVE, 1 Tag

Das kann die Adobe Marketing Cloud – eine halbtägige Übersicht

AMCUE, 0.5 Tage

42 Tools für effizientes Digital-Marketing

TEDM42, 1 Tag

Digital Strategy und Change Seminare

Personal Digital Branding for Executives

PDBFE, 1 Tag

Leadership und Change in der digitalen Welt

LCDW, 1 Tag

Social Recruiting und Employer Branding

SRDHR, 1 Tag

Digital Product Design für Executives

DPDFEX, 0.5 T.

Business Model Challenge – Industrie 4.0, Big Data und Neuromarketing

BMODEL, 1 Tag

Web Project Management und agile Methoden

Professional Scrum Master AJS, 2 Tage	Eidg. dipl. Web Project Manager WPM, 60 Tage	Professional Scrum Product Owner APO, 2 Tage	Scaled Professional Scrum SPSW, 2 Tage
---	--	--	--

Webentwicklung

Neue Website richtig evaluieren, umsetzen – und Geld sowie Nerven sparen WEBSIT, 1 Tag	HTML5 – Der neue Webstandard HT5, 1 Tag	Programmieren in HTML5 mit JavaScript und CSS3 WH8, 5 Tage	Web Developer I – Responsive modern Web Development WEBDV1, 12 Tage	Web Developer II – Advanced Skills for Web Developers WEBDV2, 9 Tage	Web Developer III – Serverside Web Development WEBDV3, 14 Tage
Web Developer Basic WDB, 4 Tage	Webapplikationen entwickeln mit PHP und MySQL WAQ, 5 Tage	JavaScript-Programmierung ISC, 2 Tage	Front-End-Entwicklung mit Angular, JavaScript und TypeScript ANGL2, 2 Tage	Gestaltung dynamischer Webapplikationen mit jQuery IJQ, 2 Tage	

Usability und User Experience

User Centered Design in der Praxis UCDIDP, 2 Tage	Barrierefreiheit (Accessibility) für Webseiten und Applikationen BFWSAP, 1 Tag	Einführung in Usability und User Experience (UX) ERG, 1 Tag	Vorbereitung auf Certified Professional for Usability and User Experience UXQB, 2 Tage
---	--	---	--

Digital Working

G Suite – Grundlagen für Administratoren GAB, 1 Tag	G Suite für Endanwender GAE, 1 Tag	Enterprise Communication & Collaboration mit Exchange, Lync, Yammer und SharePoint ENTCOL, 1 Tag	New Workplace – Strategie- und Kulturchange NWMA, 1 Tag
---	--	--	---

Digital Leader

Leadership und Change in der digitalen Welt LCDW, 1 Tag	Nutzenpotenziale der digitalen Transformation entdecken DIGTRA, 2 Tage	Professional Scrum Master AJS, 2 Tage	Change-Management-Grundlagen CHG, 2 Tage	Digitalisierung und Personal-Arbeit – Wandel, Chancen und Gefahren DPA, 2 Tage
---	--	---	--	--