

# Marketing-Trainings

## Digital Marketing

### Überblick & Einführung

Online-Marketing-Crashkurs – Alles, was Sie unbedingt wissen müssen

OCRASH, 1 Tag

Certified Digital Marketing Professional

DMIB, 5 Tage

### Digital Advertising

Digital Advertising Manager

DIADMA, 7 Tage

Werbemöglichkeiten mit Google Ads

GO2, 1 Tag

Paid Social Media Advertising – Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, WhatsApp, TikTok

PAIDSM, 1 Tag

Facebook Advertising

FABOOK, 1 Tag

Facebook Business Manager

FBBMAN, 1 Tag

Programmatic Advertising – Grundlagen & Möglichkeiten

PROGAD, 1 Tag

NEU

Storytelling und Positionierung in einer digitalen Welt

STORYT, 1 Tag

Einführung in Marketing Automation

MAAUTO, 1 Tag

Optimierung von Google-Ads-Kampagnen

GO3, 1 Tag

Instagram für Business

INSTAB, 1 Tag

Datenschutz, GDPR und Wirkungen für die digitale Werbung

DGDWDW, 1 Tag

NEU

Inbound Marketing

INBOMA, 1 Tag

Storytelling und journalistisches Content Marketing

STOCOM, 2 Tage

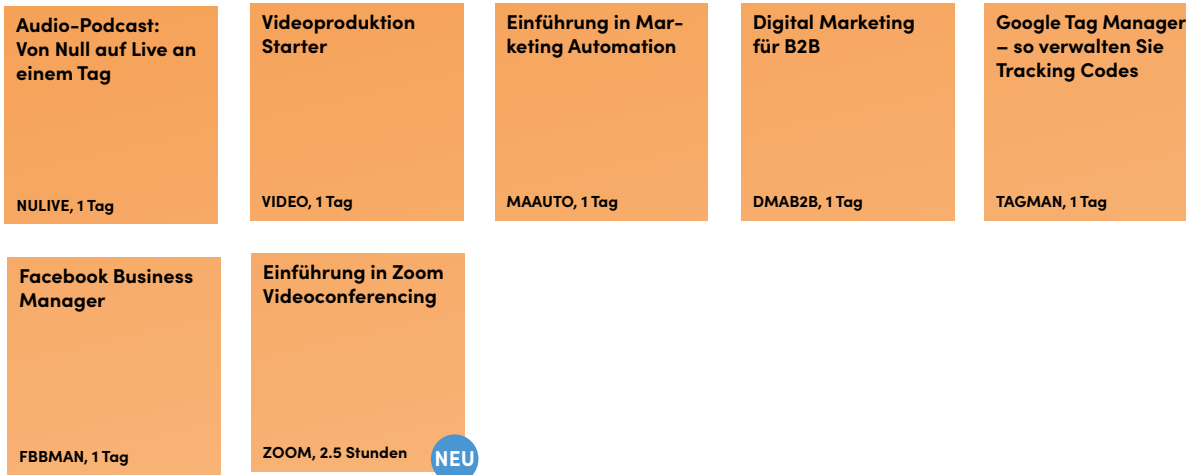
WhatsApp for Business

WHATSB, 1 Tag

NEU

## Ihr individueller Bildungsweg

### Digital Marketing Tools



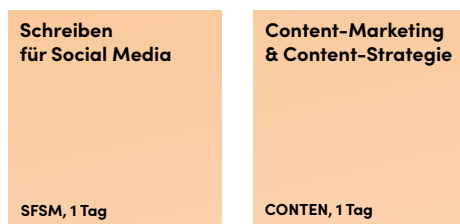
### Suchmaschinenoptimierung (SEO)



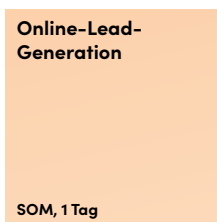
### E-Mail Marketing



### Content Marketing



### Lead Generation



## Ihr individueller Bildungsweg

### E-Commerce



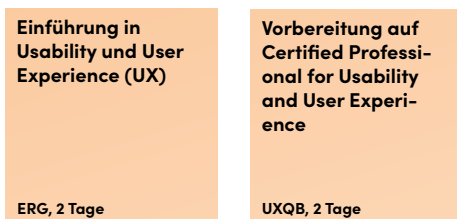
### Web Project Management und agile Methoden



### Webentwicklung



### Usability und User Experience



## Social-Media-Tageskurse

### Einführung



### Plattformen



### Social-Media-Lehrgang und Bootcamp



## Ihr individueller Bildungsweg

### Vertiefung

<b>Schreiben für Social Media</b>  SFSM, 1 Tag	<b>Influencer Marketing – aus Werbung wird Empfehlung</b>  IMWE, 1 Tag	<b>Audio-Podcast: Von Null auf Live an einem Tag</b>  NULIVE, 1 Tag	<b>Enterprise 2.0 – Digital Collaboration in Unternehmen umsetzen</b>  SC6, 1 Tag
--	--	---	---

### Digitale Strategien

<b>Digital Marketing Strategie Bootcamp: Vertiefung B2C</b>  VERB2C, 3 Tage	<b>Digital Marketing Strategie Bootcamp: Vertiefung B2B</b>  VERB2B, 3 Tage	<b>Storytelling und Positionierung in einer digitalen Welt</b>  STORYT, 1 Tag <span>NEU</span>	<b>Marketing-Automation-Strategie für KMU</b>  MAAUTO, 1 Tag	<b>Eidg. dipl. Web Project Manager</b>  WPM, 53.5 Tage
---	---	--	--	--

### Data Driven Marketing

<b>Webanalyse mit Google Analytics</b>  WDM, 1 Tag	<b>Google Analytics Reporting mit Google Data Studio</b>  ANAREP, 1 Tag	<b>So messen Sie die Digital Marketing Performance</b>  DIGMAN, 2 Tage
--	---	--

## Kreativität

<b>Customer Journey Mapping</b>	<b>(Geschäfts-)ideen effektiver umsetzen mit der Walt-Disney-Methode</b>
CJMAP, 1 Tag	WALD, 2 Stunden

## Sales-Trainings

<b>Erfolgreich telefonieren (inbound)</b>	<b>Wie Sie Menschen für sich und Ihre Ziele Gewinnen</b>
NK6, 1 Tag	ARGZIE, 1 Tag

## Spezialseminare

<b>Digitalisierung und Personal-Arbeit – Wandel, Chancen und Gefahren</b>	<b>So messen Sie die Digital Marketing Performance</b>	<b>Die eigene WordPress-Website DSGVO-konform machen</b>	<b>Digital Marketing für B2B</b>
DPA, 2 Tage	DIGMAN, 2 Tage	DSGVO, 1 Tag	DMAB2B, 1 Tag
<b>Schreiben wie Journalisten</b>	<b>Chatbots – Einsatzbereiche und Umsetzung (mit und ohne AI)</b>	<b>Neuromarketing mit Sinn</b>	<b>Google Workspace für Endanwender</b>
SWJ, 1 Tag	CHATBO, 1 Tag	NEUROM, 1 Tag	GSUITA, 0,5 Tage