



## CMS, Webmarketing und Suchmaschinenoptimierung

### SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG, WEBSITE STATISTICS AND ANALYTICS (SEO) (INZ)

Dauer: 1 Tag Preis: 600.–

In diesem Kurs erhalten Sie einen Überblick über die verschiedenen Suchmaschinen und deren Funktionsweisen. Sie lernen Suchbegriffe zu optimieren, diese auf Ihrer Website zu integrieren und bei Suchmaschinen anzumelden. Zudem kennen Sie das Benutzerverhalten und mögliche Suchstrategien, von welchen Sie mit marktüblichen Tools und mittels Auswertungen der Webserver Logfiles profitieren.

#### Nächste Startdaten

Auf Anfrage unter Telefon 0844 844 822.

#### Details

[www.digicomp.ch/kurse/INZ](http://www.digicomp.ch/kurse/INZ)

### WEB-MARKETING FÜR KMU-WEBSITES (INTERNET-MARKETING, ADWORDS, ADSENSE) (G01)

Dauer: 0.5 Tag Preis: 300.–

Sie erhalten einen Überblick über die Möglichkeiten, die das Internet für das regionale und lokale Marketing anbietet. Sie lernen die richtigen Fachbegriffe kennen und Sie erfahren an Hand von aktuellen Beispielen, wie Sie die «Marketingkraft» für sich, Ihre Website und für das erwünschte Marketingziel optimal nutzen.

#### Nächste Startdaten

Zürich: 10.12.2010 / 23.3. / 21.6. / 7.6. / 23.12. 2011  
Bern: 4.2. / 24.8.2011

#### Details

[www.digicomp.ch/kurse/G01](http://www.digicomp.ch/kurse/G01)

### GOOGLE ADWORDS BASIS (G02)

Dauer: 0.5 Tag Preis: 300.–

Eine AdWords-Kampagne ist im Nu und ohne grosse Vorkenntnisse aufgesetzt. Und darin liegt auch die grosse Gefahr: Das Potenzial wird gar nie richtig und nur ansatzweise erschlossen. Sie lernen in diesem Seminar:

- die wichtigsten Grundlagen kennen.
- wie Sie die Möglichkeiten von Google AdWords nutzbringend und schlaue ausschöpfen.
- eine praxisorientierte Umsetzung mit Tipps und Tricks.
- wie Sie eine eigene Adwords-Kampagne aufsetzen.

#### Nächste Startdaten

Zürich: 10.12.2010 / 14.1. / 8.4. / 8.7. / 21.10.2011  
Bern: 4.3. / 15.9.2011

#### Details

[www.digicomp.ch/kurse/G02](http://www.digicomp.ch/kurse/G02)

### GOOGLE ADWORDS ADVANCED (WORKSHOP) (G03)

Dauer: 1 Tag Preis: 800.–

- Praxisorientierter Ausrichtung
- Tipps und Tricks zu einer Kampagnenoptimierung können am Beispiel der Google Adwords-Konten der Teilnehmer gleich angewendet werden
- Grundlagenwissen zu Web Analytics sowie Conversion Tracking
- Verständnis für den Nutzen, Kampagnenziele zu definieren und diese messbar zu machen

#### Nächste Startdaten

Zürich: 14.2. / 13.5. / 22.8. / 21.11.2011

#### Details

[www.digicomp.ch/kurse/G03](http://www.digicomp.ch/kurse/G03)



## Seminare zu CMS, Webmarketing und Suchmaschinenoptimierung

---

### TYPO3 EINSTIEG UND EVALUATION – EIN ÜBERBLICK (CME)

---

Dauer: 1 Tag Preis: 550.–

- Nach dem TYPO3-Einführungskurs kennen Sie das Anwendungsgebiet und die breite Palette an Möglichkeiten von TYPO3.
- Sie haben einen Überblick über das CMS aus Sicht des System Administrators, Webmasters und Redaktors.
- Sie können beurteilen, ob TYPO3 für Ihr eigenes Vorhaben geeignet ist und sind mit einem Grundstock an Wissen bereits darauf vorbereitet.

#### Nächste Startdaten

Zürich: 25.2. / 20.5. / 12.8. / 21.11.2011  
Bern: 16.2. / 23.8.2011

#### Details

[www.digicomp.ch/kurse/CME](http://www.digicomp.ch/kurse/CME)

---

### CMS REDAKTEUR I – DYNAMISCHE WEBSEITEN MIT TYPO3 REDAKTIONELL BETREUEN (CMR)

---

Dauer: 1 Tag Preis: 600.–

Nach diesem Kurs sind Sie in der Lage, Ihren Internetauftritt selbstständig redaktionell zu unterhalten und auszubauen. Sie können selbst komplexe Inhalte pflegen und Ihre Seiten effizient organisieren.

#### Nächste Startdaten

Zürich: 10.12.2010 / 21.3. / 8.6. / 9.9. / 5.12.2011  
Basel: 24.1. / 21.7.2011

#### Details

[www.digicomp.ch/kurse/CMR](http://www.digicomp.ch/kurse/CMR)



**Wir beraten Sie gerne persönlich  
unter 0844 844 822.  
[www.digicomp.ch/internet](http://www.digicomp.ch/internet)**

---

### TYPO3 ENTWICKLER I – ERSTELLEN EINER PROFESSIONELLEN CMS WEBSITE (CMD)

---

Dauer: 3 Tage Preis: 2250.–

Dieser Kurs ermöglicht es Ihnen, eigene dynamische Websites mit dem CMS TYPO3 aufzusetzen und zu warten. Sie können Vorlagen erstellen und vorhandene Systemerweiterungen nach Bedarf installieren und adaptieren.

#### Nächste Startdaten

Zürich: 14.1. / 6.4. / 12.7. / 24.10.2011  
Bern: 14.2. / 29.8.2011

#### Details

[www.digicomp.ch/kurse/CMD](http://www.digicomp.ch/kurse/CMD)

---

### MEINE WEBSITE MIT JOOMLA! (CMJ)

---

Dauer: 2 Tage Preis: 1200.–

In diesem Einführungskurs lernen Sie, Ihre eigene Website zu erstellen und zu verwalten. Anhand von Praxis-Beispielen können Sie die eigene Website strukturieren, Inhalte verändern und publizieren sowie Erweiterungen zu Joomla! einbinden.

#### Nächste Startdaten

Zürich: 3.1. / 12.4. / 4.7. / 10.10.2011  
Bern: 16.3. / 5.9.2011

#### Details

[www.digicomp.ch/kurse/CMJ](http://www.digicomp.ch/kurse/CMJ)

---

### COMMUNITY PORTAL UND CMS MIT DRUPAL (DRU)

---

Dauer: 2 Tage Preis: 1500.–

Nach diesem Kurs kennen Sie die Möglichkeiten, die Drupal für den Betrieb eines professionellen, aktiven und dynamischen Online-Auftritts bietet. Weiter sind Sie in der Lage, eine solche Website für eine Community selbst aufzusetzen oder zu planen und können über einen Einsatz für Ihre Firma kompetent entscheiden.

#### Nächste Startdaten

Auf Anfrage unter Telefon 0844 844 822.

#### Details

[www.digicomp.ch/kurse/DRU](http://www.digicomp.ch/kurse/DRU)